

À vélo jusqu'à Cologne

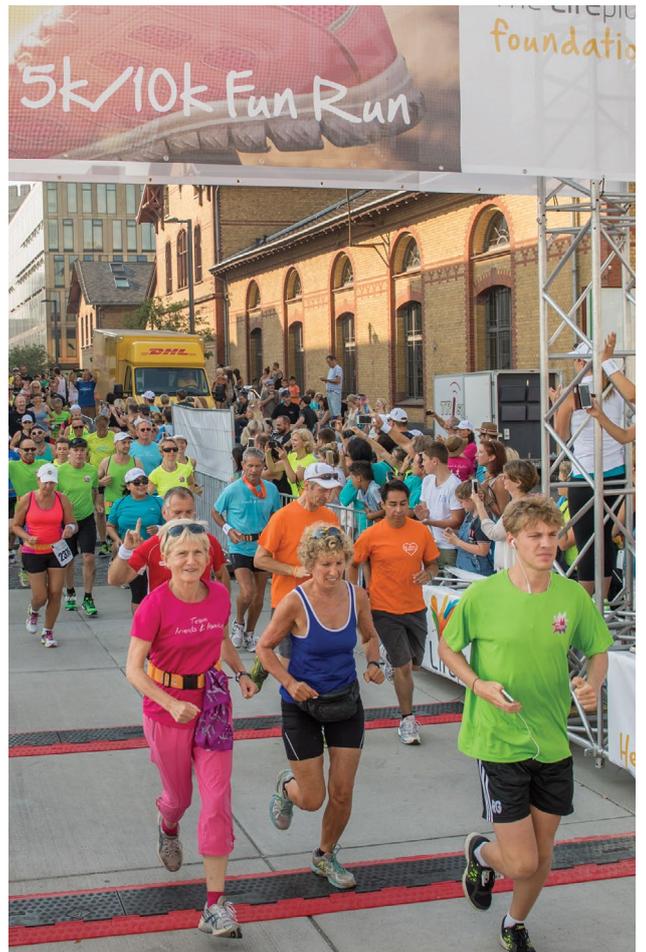
Améliorer les conditions de vie en Afrique grâce à l'eau potable et l'éducation

Après le grand succès du week-end de collecte de fonds de la Fondation Lifeplus l'an dernier – qui, grâce aux nombreuses participations et aux dons enregistrés lors de la course « Fun Run », a permis à 600 écoliers des régions rurales du Mozambique de manger un repas sain chaque jour – nous nous devons d'agir à nouveau en 2016.

Cette année, la Fondation Lifeplus a levé des fonds pour améliorer les conditions de vie en Afrique à travers des mesures sanitaires et l'éducation des jeunes, dans le but d'offrir de l'eau potable, ainsi que de l'espoir, à quelque 2 000 enfants dans quatre écoles de la région de Kiluta, au Kenya.

Chaque jour, les jeunes filles de cette région doivent marcher en moyenne 10 km pour aller chercher de l'eau et la rapporter à leur famille avant de se rendre à l'école, portant une cruche de 20 kg en même temps que leurs livres de cours. L'installation de sources d'eau potable dans les écoles leur permettrait de passer ce temps à développer leurs connaissances pour se construire un meilleur avenir. En outre, garantir une source d'eau propre ainsi que des installations sanitaires adéquates permettrait de réduire le nombre d'enfants qui manquent l'école à cause de maladies telles que la typhoïde, la bilharziose, la grippe et le choléra.

Avec un objectif encore plus ambitieux cette année, le programme de collecte de fonds, qui comprend une série d'événements variés, a commencé par un parcours de 500 km à vélo, depuis le siège de Lifeplus à





Saint Neots, au Royaume-Uni, jusqu'à Cologne, en Allemagne, en passant par les Pays-Bas. L'équipe était composée de six cyclistes plus ou moins expérimentés, mais qui ont pédalé ensemble sur tout le trajet ; une véritable performance pour tout le monde.

L'équipe Lifeplus

Malcolm Vincent, directeur général de Lifeplus Europe
Tracy McBride, directrice du marketing international
Melanie Burrier, directrice de la Fondation Lifeplus
Rick Cesarski, directeur administratif
Antoine Kemmere, responsable Grands comptes
Michelle Wilson, responsable Événements marketing

Le programme s'est ensuite poursuivi au Royaume-Uni, avec plusieurs activités de collecte de fonds autour des thèmes clés de l'eau, l'enseignement, le vélo, la course et le divertissement. Lors du passage de l'équipe aux Pays-Bas, nos associés Diamant néerlandais ont organisé une fantastique soirée à Ottenhome, petit paradis au bord d'un lac de la région de Wijdemeren. L'équipe a ensuite été accueillie à Goch par nos partenaires Diamant allemands, qui leur ont également offert une incroyable soirée de divertissement au stade Dorfhaus Hassum. Les courageux cyclistes ont finalement franchi la ligne d'arrivée à Cologne, où une « soirée à but caritatif » les attendait. Les invités à la fête ont pu acheter des produits de la Fondation Lifeplus en édition limitée, tels que des bouteilles d'eau et des bracelets, dont les bénéficiaires ont contribué à atteindre l'objectif de financement. L'entrain et l'enthousiasme qui sont ressortis de cette fête ont permis de garantir le large succès du principal événement de la semaine, la course de 5 ou 10 km Heart and Soles de la Fondation Lifeplus. Les concurrents pouvaient choisir de marcher ou courir l'une des deux distances le long du Rhin, entre Südbrücke et Severinsbrücke.

Un formidable Gala de reconnaissance est venu conclure le programme, marquant l'apothéose d'une semaine remplie d'accomplissements individuels comme collectifs. Les extraordinaires efforts déployés par nos partenaires et associés Diamant, ainsi que nos collègues, furent récompensés par de nombreux remerciements de l'équipe de direction de Lifeplus. Et comme toujours, les expériences de nos associés Diamant furent une véritable source d'inspiration.

Pour en savoir plus sur la Fondation Lifeplus ou pour faire un don, rendez-vous sur www.lifeplusfoundation.org.



La Fondation Lifeplus

Quelques réactions à vif de l'équipe de cyclistes à l'issue de son périple...



Malcolm Vincent, directeur général, Lifeplus Europe

« Nous sommes juste 6 personnes comme les autres, soucieuses d'apporter leur contribution pour améliorer notre monde et la vie de certaines personnes. Merci de nous avoir donné l'énergie et le courage de continuer à avancer. Un très grand merci à vous ! »

Melanie Burrier, Directrice, the Lifeplus Foundation

« Chaque fois que j'avais l'impression de ne pas pouvoir arriver au bout, je pensais à ces 2 000 enfants de Kiluta, au Kenya, qui ont besoin d'un approvisionnement en eau potable dans leurs écoles : c'est ce qui m'a permis de continuer à avancer. Merci à tous pour vos messages et vos encouragements chaleureux. On vous aime ! »



Rick CesarSKI, directeur administratif, Lifeplus International

« C'est l'un des défis les plus difficiles que j'ai eu à relever, mais c'était extraordinaire et je suis heureux d'avoir contribué à une cause aussi importante. Je voudrais remercier tout spécialement notre équipe de soutien qui a pris grand soin de nous tout au long de cette aventure. Puisque je ne peux plus utiliser ma main gauche maintenant, on peut dire que j'en ai fait don à la Fondation Lifeplus ! »



Tracy McBride, directrice du marketing international, Lifeplus Europe

« Cette semaine a été un véritable honneur et un privilège, vraiment. C'est une sorte de mini-résumé de la raison d'être de Lifeplus : être en compagnie de très bons amis qui tiennent sincèrement les uns aux autres et s'aident mutuellement lorsqu'un obstacle se présente et que les temps sont durs. Merci à vous tous pour votre soutien, cette expérience a été exceptionnelle ! »



Michelle Wilson, responsable Événements marketing, Lifeplus Europe

« Merci à mon incroyable équipe (événements) de m'avoir soutenue pendant ces 10 dernières semaines, alors que je faisais du vélo pour la première fois de ma vie ! Merci à l'équipe de cyclistes de m'avoir dit que je pouvais y arriver alors que tout le monde affirmait le contraire. Mais surtout, merci à vous tous pour votre soutien et vos messages d'encouragement, ils nous ont vraiment portés jusqu'à la ligne d'arrivée ! »



Antoine Kemmere, responsable Grands comptes, Lifeplus Europe

« Nous avons le privilège de pouvoir offrir à nos enfants tout ce dont ils ont besoin, mais il y en a beaucoup d'autres, ailleurs dans le monde, qui n'ont même pas accès à l'essentiel, comme l'eau potable, la nourriture ou l'éducation. Une personne seule ne peut pas faire grand-chose. C'est pourquoi assister à un rassemblement de communautés de différents pays pour venir en aide à ces enfants a été une expérience des plus fantastiques et enrichissantes. »



Équipe de soutien exceptionnel : Anita Horváth, Melanie Treadaway, Federico Baldi, Julia Ehmig