

## 募金のヒントとアイデア



### 色をテーマにしたパーティの開催

ライフプラス基金のイメージカラーは青と金です。この2色をテーマにしたパーティを主催すれば、目的を明確にしつつ、様々な工夫を凝らすことが可能です。関連する色の飲み物、飾り、食べ物などを考えてみましょう。入場料に加え、コンテスト、オークションくじの販売などによる募金も実施できます。慈善パーティ以外にもどのような方法があるでしょう。



### 5 km マラソン／ウォーキング／サイクリングイベントの開催

チームで開催でき、すべての年齢層が楽しめる、低コスト高リターンの募金イベントです。特定のプロジェクトに対する資金を募れるだけでなく、参加者が友人や家族にイベントを紹介することで、ライフプラス基金のミッションに対する認知度を高めることも可能です。

開催する場合は、イベントの規模と開催地が十分に管理できるものであるか確認してください。また、地方自治体の許可を得て、要件をすべて満たすようにしてください。その後、日程と現実的な目標金額を設定します。委員会を組織して詳細を監督するリーダーを指名し、作業を割り当てます。テーマを設定すれば、楽しめる要素も増えるはずです。



### 募金ページの開設

個人の募金ページを開設し、キャンペーンの写真や情報を掲載してカスタマイズします。この方法はオンラインで直接寄付ができ、領収書も自動的に発行されます。現金を直接取り扱う必要もありません。使いやすさと送金の速さから [www.Leetchi.com](http://www.Leetchi.com) をお勧めします。

## その他のアイデア



### ガレージセール(庭先で行うフリーマーケット)

数人の友人と一緒に不要になったものを集め、庭先などで販売します。不用品を処分でき、変化も起こせる方法です。



### 手作り菓子などの慈善販売(バイクセール)

バイクセールは、最もコスト効果の高い(美味でもあります)募金方法です。バイクセールで販売する品物のほとんどは、有志の方が焼いてくれたお菓子などであるため、コストはほぼかかりません。



### アーティスティックなイベント

特技を持つ友人や家族を集め、手作りの作品を製作販売します。地元のアーティストから名目上の参加費を受け取り、作品展示を行うこともできます。参加者は、コレクションを鑑賞する際に参加費を支払います。アーティストは、最終的に作品をオークションに出品することもできます。



### パフォーマンスイベント

友人や地元のアーティストがパフォーマンスを披露するイベントを開催します。入場料に加え、サポーターはそれぞれのカテゴリの優勝者を選出するための投票に寄付できます。



### 想像力を駆使する

皆さんからどのような募金のアイデアをお伺いできるか、楽しみにしています。募金活動の写真や動画を、[ConnectWithUs@lifeplusfoundation.com](mailto:ConnectWithUs@lifeplusfoundation.com) またはライフプラス基金 Facebook ページに送信してください。お寄せいただいた情報は、サイトで共有させていただきます。